

Ata de licitação pública referente ao edital de **CONCORRÊNCIA nº 001/2014**, do tipo **MELHOR TÉCNICA**, para prestação de **serviços de publicidade**, compreendendo o conjunto de atividades realizadas **integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, focadas na divulgação dos atos e ações da PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIATUBA, do FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE e da FUNDAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DE GOIATUBA – FESG**, e das normas da Lei Federal nº 12.232, de 29.04.10, mediante a aplicação, de forma complementar, das Leis Federais nº 4.680, de 18/06/1965, e nº 8.666, de 21/06/1993. Aos 14º dias do mês de Março de 2014 às 09h00min horas no prédio da Prefeitura Municipal de Goiatuba, situado à Rua São Francisco, 570, Centro, reuniram os membros da comissão de licitação e os licitantes das firmas: **CANNES PUBLICIDADES LTDA, PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME, MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME, NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA**, onde foram feitos seus credenciamentos. Logo após a comissão recebeu todos os envelopes (envelope 1 ao 04), assim os envelope de nº 01, foram verificados por todos os participantes, onde a todos os licitantes presentes, fizeram as seguintes verificações: a campanha **“VOCÊ FELIZ”** esta com borrão em uma pagina na peças do idéia criativa e sem capa branca; a campanha **“VIDA NOVA PARA GOIATUBA / INOVA”** apresentou as peças da idéia criativa soltas; a campanha **“TRABALHANDO JUNTO ESTAMOS CONSTRUINDO UMA NOVA GOIATUBA”** não apresentou tabela cheia dos veículos de comunicação; a campanha **“CONFIANÇA A GENTE TEM, O PROGRESSO AGORA VEM”** apresentou uma pagina em branco (pagina 9) do caderno do plano de comunicação não identificado, apresentou termo de abertura e encerramento e subtítulos em caixa baixa; a campanha **“VOCE FAZ PARTE DESTE PROGRESSO”** apresentou peças soltas e em papel passe-partout preto, CDs sem envelope branco, espaçamento duplo no meio do texto da estratégia de comunicação, idéia criativa, plano de mídia e apresentou tópicos. Logo em seguida deram inicio a abertura do envelope de nº 3 e abertura e vista dos processos dos licitantes. Após ao termino da presente reunião, os devidos envelopes serão encaminhados a subcomissão, que analisarão e dará as respectivas justificativas, e fica marcado no **dia 19 de Março de 2014 as 09:00 horas**, para a próxima sessão pública, referente a este procedimento licitatório. Nada mais a tratar lavrei o presente ata que depois de lida e achada conforme vão assinado pelos membros da comissão de licitação e licitantes presentes, Goiatuba, GO 14 de Março de 2014.

RUBENS PEREIRA DIAS

Presidente da Comissão de Licitação

JOSÉ VIEIRA DO PRADO

Membro da Comissão de Licitação

FERNANDA SANTANA ROSA

Membro da Comissão de Licitação

CANNES PUBLICIDADES LTDA

Licitante

PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME

Licitante

MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME

Licitante

NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

Licitante

BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA

Licitante