

**ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO PARA ABERTURA DE ENVELOPES Nº 2  
– PLANO DE COMUNICAÇÃO – VIA IDENTIFICADA PARA COTEJO COM A VIA NÃO  
IDENTIFICADA E APURAÇÃO DO RESULTALDO DO JULGAMENTO DA PROPOSTA  
TÉCNICA**

Aos Vigésimo Quarto dias do Mês de Março de 2014, as 09h00min horas no prédio da Prefeitura Municipal de Goiatuba, situado à Rua São Francisco, 570, Centro, reuniram os membros da comissão de licitação e os licitantes das firmas: **CANNES PUBLICIDADES LTDA, PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME, MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME**, com seus representantes, e as empresas: **NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA**, não compareceram seus representantes ao cotejo com o envelope da via não identificada, com o envelope de nº 02, reuniu para fazer a abertura dos envelopes nº 2 e fazer o cotejo com o envelope nº 1 para identificação de autoria dos planos de comunicação via não identificada. Após verificação de inviolabilidade dos envelopes nº 2 – Plano de comunicação – via identificada a CPL passou a abertura dos mesmos, e verificado a autoria da seguinte maneira:

Campanha: <b>“VOCE FELIZ” - PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME</b>
Campanha: <b>“VIDA NOVA PARA GOIATUBA” - CANNES PUBLICIDADES LTDA</b>
Campanha: <b>“CONFIANÇA A GENTE TEM, PROGRESSO AGORA VEM” - MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME</b>
Campanha: <b>“TRABALHANDO JUNTOS ESTAMOS CONSTRUINDO UMA NOVA GOIATUBA” - NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>
Campanha: <b>“VOCE FAZ PARTE DESSE PROGRESSO” - BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA</b>

Identificada a autoria a Comissão passou a fazer a apuração das notas das licitantes, cujo resultado foi o seguinte:

<b>AGÊNCIA</b>	<b>Nota Plano Comunicação</b>	<b>Nota Repertório, Cap.Atend. e Relatos</b>	<b>TOTAL DA NOTA</b>
<b>PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME</b>	68,96	30	98,96
<b>CANNES PUBLICIDADES LTDA</b>	54,50	30	84,50
<b>MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME</b>	54,50	30	84,50
<b>NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>	54,16	30	84,16
<b>BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA</b>	51,16	30	81,16

Conforme apuração das notas acima, ficou assim a classificação das propostas técnicas:

Primeiro Lugar – <b>PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME</b>
Segundo Lugar – <b>CANNES PUBLICIDADES LTDA</b> , ficou empatada com a empresa <b>MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME</b>
Terceiro lugar - <b>NETMIDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>
Quarto lugar - <b>BIG BRAIN COMUNICAÇÃO LTDA</b>

Após o resultado final das propostas, as empresa **CANNES PUBLICIDADES LTDA, MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME**, apresentou interesse de entrar com recurso contra o resultado da subcomissão técnica. A CPL aguardará o prazo legal dos recursos, e logo após será publicado o resultado. Nada mais a ser tratado, lavrou-se a presente ata, que vai assinada pela comissão e pelos representantes das licitantes presentes, com termino dos trabalhos as 15h40min horas.

**RUBENS PEREIRA DIAS**  
Presidente da Comissão de Licitação

**JOSÉ VIEIRA DO PRADO**  
Membro da Comissão de Licitação

**FERNANDA SANTANA ROSA**  
Membro da Comissão de Licitação

**CANNES PUBLICIDADES LTDA**  
Licitante

**PRIMEIRA PROPAGANDA LTDA – ME**  
Licitante

**MARQUES COMUNICAÇÃO EXPRESS LTDA – ME**  
Licitante